Corso Grafica & Design

Il corso "**Grafica & Design**" aspira alla creazione di una figura professionale che sappia muovere agilmente le proprie competenze sia nell'ambito della carta stampata che nella progettazione specifica per il web e per la motion graphic.

A partire da concetti di grafica generale, si passerà allo studio delle applicazioni specifiche quali Adobe Photoshop, Lightroom, Illustrator, Indesign, approfondendo il concetto di advertising e dei differenti canali di diffusione.

Il corso, ampio ed articolato, darà modo di formare una figura professionale completamente autonoma e con competenze applicabili in differenti settori della comunicazione.

Il percorso didattico comprende attività formative teoriche e pratiche per un totale di 240 ore di didattica.

Il corso avrà inizio 1 Febbraio 2011 e terminerà il 14 aprile

Orari:

- Dal 1 febbraio al 17 marzo: dal lunedì al giovedì 14:30-18:30 (escluso il 08 marzo, data in cui non si svolgerà lezione)
- Dal 21 Marzo al 14 aprile: dal lunedi al giovedì 9:30-13:30 /14:30-18:30

  Venerdì 9:30-13:30

Sede del corso: Selecta Group, Via S. Giovanelli, 10 - San Benedetto del Tronto (AP)

Durata: 240 ore (ore assenza disponibili: 72)

Titolo di accesso: diploma o laurea

Partecipanti: 18

Informazioni
Selecta Group srl - Via Giovanelli, 10 - San Benedetto Tronto (AP)
Tel. 0735 780265 - Mail: info@selectagroup.it

PERCORSO DIDATTICO

	MODULO	CONTENUTI	ORE	T/P
1	INTRODUZIONE AL CORSO	Obiettivi, figura professionale in uscita e differenti ambienti di lavoro	4	T
2	INFORMATICA DI BASE	Conoscenza dello strumento computer per gestire al meglio i flussi di lavoro sulla propria Workstation. Storage, Ram, HD, network etc.	24	T
3	GRAFICA GENERALE	Studio delle caratteristiche principali della luce, colore e dei metodi di colore utilizzati nei vari ambiti applicativi Grafica raster, vettoriali. Differenti tipi di compressione. Analogico/digitale in grafica	8	T
4	ADVERTISING	Aspetti creativi e percorsi emotivi e rational creativi da progettare prima della effettiva realizzazione grafica	16	T
5	COMPOSIZIONE GRAFICA	Tipologia compositiva: spontanea, modulare, geometrica. Gli equilibri nello spazio compositivo. Struttura e utilizzo di una gabbia. Analisi delle componenti del testo: il carattere, il corpo del carattere (elementi di tipometria), lo stile, le famiglie, la composizione (tipologie), colore. Rapporto compositivo tra testi e immagini.	16	T
6	ADOBE PHOTOSHOP	Analisi del Work space e tecniche di editing immagini bidimensionali raster.	20	T
7	ADOBE ILLUSTRATOR	Studio della grafica vettoriale e dello sviluppo creativo all'interno dell'applicativo Adobe Illustrator	16	T
8	ADOBE INDESIGN	Impaginazione ed organizzazione brochure, libri cartacei ed elettronici, attraverso strumenti ed automatismi gestibili con Adobe Indesign	16	T
9	ADOBE LIGHTROOM	Potente software di casa Adobe in grado di gestire il color grading ed il color correction nella grafica rater bidimensionale. Attraverso lo studio di tale applicazione è possibile aumentare considerevolmente il rendimento qualitativo della post-produzione della grafica bidimensionale e della fotografica in genere.	20	T
10	STAMPA DIGITALE E TIPOGRAFICA	Preparazione dei files pre-stampa, cromalink, visto si stampi, taratura colore	8	T
11	DISTIBUZIONE PROMOZIONALE	Mezzi e tempistiche di diffusione del messaggio pubblicitario	8	T
12	WEB DESIGNER	CSS la grafica nel web, CMS, il web 2.0, idee comunicative, immagine, stili e design in internet.	24	T
13	MOTION GRAPHICS	Integrazione software bidimensionali col 3D video per web e cinema	8	T
14	PROJECT WORK	Project work pratico: creazione di prodotti per la carta stampata, per il web e per la motion graphic	68	P
15	MODULO OBBLIGATORIO	D. Lgs. 81/08 - Sicurezza sui Luoghi di Lavoro	4	T
16	MODULO OBBLIGATORIO	Diritti e doveri dei lavoratori temporanei	4	T
		TOTALE ORE	240	